



Praktikum im Bereich Global Marketing

📍 Oberkochen

[Bewerben](#)

Ihre Rolle

- eng mit dem weltweit aufgestellten Marketingteam der Carl Zeiss Meditec AG zusammenarbeiten
- bei der Entwicklung und Einführung einer Vertriebsapplikation unterstützen
- das Nutzermanagement für die Vertriebsapplikation betreuen und weltweite Nutzeranfragen beantworten
- den Bereich beim Betrieb und der Optimierung von Marketingplattformen unterstützen
- Daten in verschiedenen Plattformen (z.B. Media Asset Management System) pflegen
- Präsentationen und Statistiken erstellen

Ihr Profil

- einen Studienplatz im Bereich Digital Business, Digital Solutions Management, Internationale BWL, Marketing, Wirtschaftsinformatik oder gestalterischen Studiengängen und möchten Ihr Pflichtpraktikum absolvieren
- erste Erfahrungen im Bereich von Online-Marketing, eCommerce oder App-Entwicklung von Vorteil
- Interesse am Umgang mit digitalem Bildmaterial und ein Basisverständnis im Aufbau digitaler Archive
- Kenntnisse in neuen Medien und Affinität zu MarTech-Tools
- eine selbstständige und teamorientierte Arbeitsweise
- die Fähigkeit, sich gut zu organisieren sowie präzise und zielorientiert zu arbeiten
- Kommunikationsstärke und Aufgeschlossenheit
- sehr gute MS-Office-Kenntnisse (Excel, PowerPoint, Word)
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

[Bewerben](#)

🕒 Vor 3 Tagen ausgeschrieben

📄 Vollzeit

🏢 JR_1006892

Über uns



Sich etwas Neues trauen, über sich hinauswachsen und dabei die Grenzen des Machbaren neu definieren. Genau das ist es, was unsere Mitarbeiter täglich leben dürfen und sollen. Um mit unseren Innovationen das Tempo vorzugeben und Großartiges zu ermöglichen. Denn hinter jedem erfolgreichen Unternehmen stehen eine ganze Menge faszinierender Menschen. Die Mitarbeiter von ZEISS arbeiten in einem offenen und modernen Umfeld mit zahlreichen Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten. Unsere Kultur ist geprägt von Expertenwissen und Teamgeist. All das wird getragen durch die besondere Eigentümerstruktur und das langfristige Ziel der Carl-Zeiss-Stiftung: Wissenschaft und Gesellschaft gemeinsam voranzubringen.

Heute wagen. Morgen begeistern.

Vielfalt ist ein Teil von ZEISS. Wir freuen uns unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität auf Ihre Bewerbung.

Jetzt bewerben! In weniger als 10 Minuten.